



Logotipos de Registro del Sistema de Gestión

Como ayuda, los archivos pdf son para uso profesional (diseñadores gráficos, imprentas, etc), mientras que los gifs, no requieren de ningún software especial y se pueden guardar e insertar fácilmente en los documentos.

Instrucciones de uso:

A excepción de las variaciones permitidas tanto en color como tamaño, definidas en el presente documento, la reproducción de todos los logotipos de Registro de NQA debe estar de acuerdo con el formato que se muestra. El logotipo no se reducirá más allá de una altura mínima de 20 mm y máxima de 30 mm si se imprimen en una hoja de papel A4 (cualquier aumento por encima de 30 mm debe ser proporcional).

En circunstancias excepcionales, normalmente determinadas por la limitación de espacio o coste, el logotipo podrá reducirse por debajo de los 20 mm a condición que todos los elementos disminuyan proporcionalmente y el logo siga siendo legible. El logotipo de Registro de UKAS (Organismo de Acreditación de Reino Unido) debe ser impreso a un solo color, el negro, o el color de la tinta predominante del documento.

El logotipo de Registro de NQA incorpora la 'corona y el símbolo de *visto bueno*' de UKAS, y su uso está estrictamente controlado por las regulaciones publicadas por el DTI (Ministerio de Comercio e Industria del Reino Unido). El número de registro de NQA en UKAS es el 015, que se encuentra integrado en el logo y no puede ser borrado. El uso de este logotipo está completamente limitado a:

Papelería

En general, todo tipo de cartelería y papelería, excepto pruebas, informes de inspección y certificados de calibración. El título de la entidad certificada también deberá ser mostrado. El logotipo del Registro de NQA no debe ser mayor que el logotipo de la entidad certificada.

Publicidad y material publicitario

A excepción de productos promocionales como calendarios/agendas/tazas, etc.

La publicidad y material publicitario debe reflejar todo o parte de los productos o servicios descritos en el alcance de la certificación.

Embalaje secundario

Debe incluir una declaración específica que indique *que ese producto ha sido fabricado en una planta cuyo sistema de gestión de calidad está certificado / registrado en conformidad con la norma aplicable* (por ejemplo, la norma ISO 9001).

Anuncios/letreros

Se permiten en los muros internos, puertas y stands de exposición, pero no en muros externos o banderas.

Información corporativa

La información debe reflejar las actividades establecidas en el alcance de la certificación.